

Instructivo Nro. 2

Liderazgo Emprendedor





★ ★ ★ ★ ★
**MOVIMIENTO
EMPRENDEDOR**
★ ★ ★ ★ ★
Venezuela

Índice

Introducción

Capítulo I. Lo que No es liderazgo

5 Mitos sobre el liderazgo

Diferencia entre líder y jefe

Diferencia entre líder y seguidor

Capítulo II. Liderazgo

Definición del liderazgo

Formas de ejercer influencia

Confianza

Integridad

Áreas para el Desarrollo de Liderazgo

Tipo de liderazgo

Proceso de Formación de Liderazgo

Niveles de Liderazgo

Capítulo III. ¿Por dónde Empezar?

Los primeros pasos del liderazgo
empreendedor

21 Acciones Concretas de un Coordinador
Estadal

21 Acciones Concretas de un Coordinador
Municipal

Introducción

Todo cambia. No hay cosa viviente que no cambie y se mueva, lo que no cambia, se muere, el cambio constante es la esencia de toda existencia. El presente es el resultado del pasado, y nuestro futuro se convierte en el presente, haciendo que todo lo que hagamos hoy determine lo que sucederá mañana. En los últimos años hemos visto cambios drásticos en el mundo producidos por la pandemia, la recesión económica, inflación, conflictos bélicos, daño al medio ambiente, pobreza y hambruna, que han sido el efecto de las decisiones que como humanidad hemos tomado en el pasado.

Hoy vivimos en un mundo asustado, con un futuro incierto, y lo que más necesitamos en este momento no es dinero, ni recursos naturales, ni más organismos internacionales, sino un liderazgo que inspire la suficiente confianza y tenga la capacidad para crear nuevos caminos y guiarnos hacia los cambios que sean beneficiosos para toda la humanidad. No es falta de gente poderosa, o de intelectuales, o de famosos e influencers, se trata de un verdadero liderazgo.

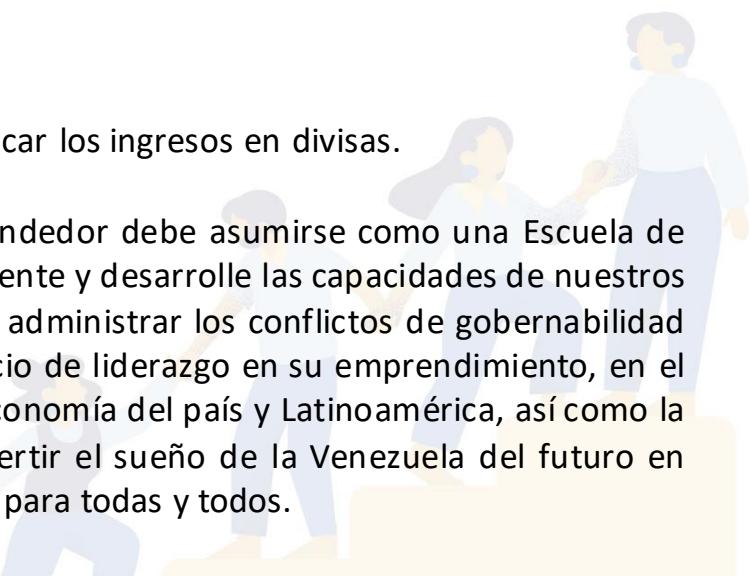
Entonces, tenemos que preguntarnos ¿Qué es el liderazgo? ¿Qué es lo que hace que una persona quiera seguir a otra? ¿Qué clase de liderazgo se necesita para hacernos sentir orgullosos del mundo del cual somos parte? En el presente documento no pretendemos escribir la receta mágica para producir líderes, es un trabajo del día a día, el líder inicia como una persona con ciertos rasgos o dones naturales, pero su consagración dependerá del desarrollo de una serie de habilidades adquiridas a lo largo del tiempo, mediante su formación y experiencia

. Lo que buscamos en este instructivo es ofrecer a nuestros emprendedores un punto de partida para el surgimiento de un nuevo liderazgo en el país, como dice Carlos Matus “el líder es producto y productor de la historia, y ambos son inseparables.”

En Venezuela, atravesamos estos tiempos de cambio que el Presidente Nicolás Maduro Moros, ha llamado la Nueva Época, en el cual hemos sido sometido a más de 600 medidas coercitivas unilaterales, por parte de los Estados Unidos y sus aliados, que han reducido los ingresos petroleros de manera tan exorbitante que ha generando un desequilibrio entre las divisas y el Bolívar, haciendo que éste último pierda su valor real en el mercado, y como consecuencia el desplome del poder de compra de la familia venezolana y el deterioro de su calidad de vida.

Las medidas que han pretendido estrangular la economía de la familia venezolana, han hecho surgir de manera inesperada desde todos los rincones del país, un nuevo liderazgo emprendedor, inspirado en el amor a la familia, para levantar sus ingresos y evitar la desintegración familiar y ha terminado siendo parte fundamental de la mejoría de la economía.

Esta generación de emprendedores están llamados a convertirse en la oportunidad de una nueva etapa económica para el país, que deje en el pasado los viejas formas de crear empresas parasitarias dependientes de la renta petrolera, y construyamos juntos las bases para una nueva cultura de consumo y producción de lo hecho en Venezuela, que promueva: 1) la sustitución de importaciones, recuperando el valor por lo nuestro y reduciendo la dependencia de divisas para abastecer el mercado interno con productos extranjeros, 2) la prosperidad compartida mejorando los ingresos de todos, mediante la democratización de la economía y la consolidación de los emprendimientos como nuevos actores del hecho productivo en el país y 3) La internacionalización de la



industria para diversificar los ingresos en divisas.

El Movimiento Emprendedor debe asumirse como una Escuela de Liderazgo, que incremente y desarrolle las capacidades de nuestros emprendedores, para administrar los conflictos de gobernabilidad que conlleva el ejercicio de liderazgo en su emprendimiento, en el Movimiento y en la economía del país y Latinoamérica, así como la efectividad para convertir el sueño de la Venezuela del futuro en una realidad concreta para todas y todos.

Este Instructivo se inspira en grandes pensadores que han escrito sobre el liderazgo como John Maxwell, Carlos Matus, Robert Dilts, John Adair y John Edmund Haggai, así como la experiencia acumulada durante estos últimos años.

Todos somos influidos y ejercemos influencia sobre alguien, pero el primer lugar donde esto sucede es en nuestros hogares, en el que siempre hay unos pequeños espías que nos observan, y que no harán lo que les digamos, sino lo que nosotros hacemos. Te dejo estas hermosas palabras de un extracto que encontré en uno de los libros de John Maxwell:

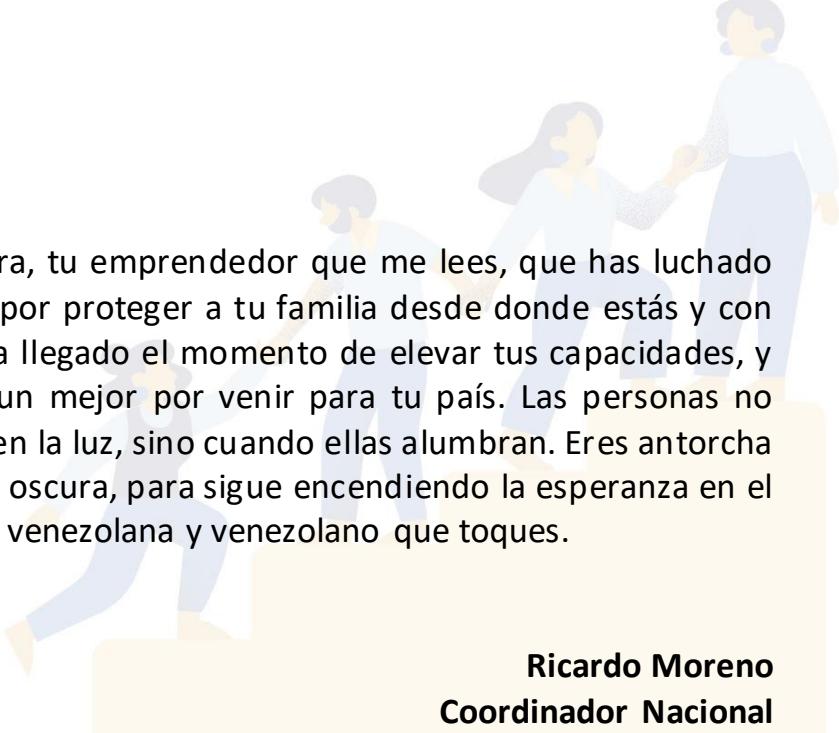
“Quiero ser muy cuidadoso, porque un pequeño me sigue.

No quiero desviarme, porque temo que él me siga.

No escapo de su mirada. Lo que yo soy, también lo intenta.

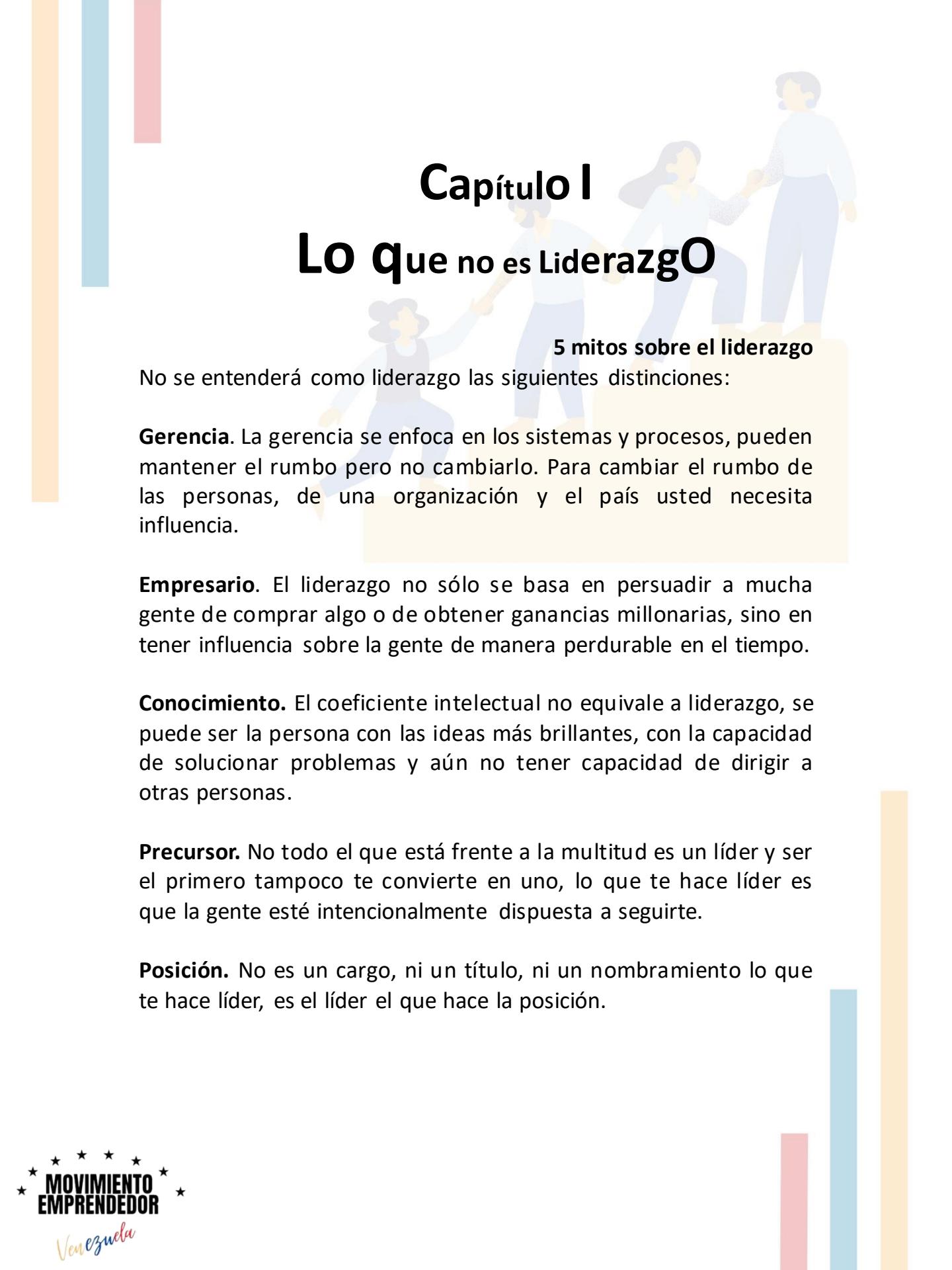
Como yo soy, quiere ser el pequeño que me sigue.

*Así que debo recordar mientras viva,
en los veranos soleados y la nieve de inviernos,
que estoy construyendo los años de un pequeño que me sigue”.*



Tu emprendedora, tu emprendedor que me lees, que has luchado fervientemente por proteger a tu familia desde donde estás y con lo que tienes, ha llegado el momento de elevar tus capacidades, y seguir creando un mejor porvenir para tu país. Las personas no nacen cuando ven la luz, sino cuando ellas alumbran. Eres antorcha en la noche más oscura, para seguir encendiendo la esperanza en el corazón de cada venezolana y venezolano que toques.

Ricardo Moreno
Coordinador Nacional
Movimiento Emprendedor Venezuela



Capítulo I

Lo Que no es Liderazgo

5 mitos sobre el liderazgo

No se entenderá como liderazgo las siguientes distinciones:

Gerencia. La gerencia se enfoca en los sistemas y procesos, pueden mantener el rumbo pero no cambiarlo. Para cambiar el rumbo de las personas, de una organización y el país usted necesita influencia.

Empresario. El liderazgo no sólo se basa en persuadir a mucha gente de comprar algo o de obtener ganancias millonarias, sino en tener influencia sobre la gente de manera perdurable en el tiempo.

Conocimiento. El coeficiente intelectual no equivale a liderazgo, se puede ser la persona con las ideas más brillantes, con la capacidad de solucionar problemas y aún no tener capacidad de dirigir a otras personas.

Precursor. No todo el que está frente a la multitud es un líder y ser el primero tampoco te convierte en uno, lo que te hace líder es que la gente esté intencionalmente dispuesta a seguirte.

Posición. No es un cargo, ni un título, ni un nombramiento lo que te hace líder, es el líder el que hace la posición.

Diferencia entre líder y jefe

Más que jefes el país y el mundo necesitan verdaderos líderes, por eso aquí mostramos 7 diferencias entre ser jefe y líder:

1. El **jefe** maneja a sus trabajadores, mientras los **líderes** los inspiran, forman y capacitan.
2. El **jefe** depende de la autoridad de su cargo, título o posición, mientras los **líderes** dependen de la buena voluntad de las personas.
3. El **jefe** inspira temor mientras los **líderes** inspiran entusiasmo.
4. El **jefe** dice "yo" mientras los **líderes** dicen "nosotros."
5. El **jefe** arregla los fracasos con los culpables, mientras los **líderes** los arreglan corrigiendo los errores.
6. El **jefe** sabe cómo se hace mientras los **líderes** muestran como se hace.
7. El **jefe** dice vayan mientras los **líderes** decimos: "Vamos..."

Diferencia entre líder y seguidor

Todos los seres humanos somos seguidores y al mismo tiempo en mayor o menor medida ejercemos liderazgo sobre otras personas, aquí 5 diferencias entre líder y seguidor:

1. Los **líderes** toman iniciativa mientras los **seguidores** reaccionan.
2. Los **líderes** dirigen mientras los **seguidores** esperan instrucciones.
3. Los **líderes** dedican tiempo a pensar, planificar y anticipar los problemas mientras los **seguidores** viven el día a día, apagando incendios.
4. Los **líderes** invierten tiempo en las personas mientras los **seguidores** pasan el tiempo con las personas.
5. Los **líderes** llevan un calendario de prioridades mientras los **seguidores** llenan su calendario de tareas solicitadas.

Capítulo II

Liderazgo

Liderazgo

El liderazgo no es la capacidad de alcanzar una posición, rango o título, el liderazgo es influencia, entendida como la capacidad de conseguir seguidores.

El liderazgo puede ser positivo o negativo, según los objetivos que se proponga pero en cualquier caso se mide por la capacidad para conseguir seguidores.

Formas de ejercer influencia

La capacidad de influenciar a otras personas determina la medida de nuestro liderazgo, y aunque llega de manera natural la influencia crece por las fases que se muestran a continuación:

- **Modelaje.** La primera forma que tenemos de influenciar a otras personas es mediante lo que ven de nosotros y la capacidad de incidir en el comportamiento de los demás depende de cómo nos perciben. Las personas no harán lo que nosotros les digamos que hagan sino lo que ven que nosotros hacemos, más aún con la aparición de las redes sociales en todo momento estamos siendo observados, y no podemos separar nuestra vida personal de nuestra vida profesional, por ende el modelaje es una influencia poderosa, que puede ser positiva o negativa.
- **Motivación.** La segunda fase esta centrada en la motivación, que no se limita a dar palabras de aliento a otros, sino realmente en animar y comunicarse con ellas a nivel emocional. Esto permite dos elementos claves: 1) Crea un puente entre el líder y los seguidores; y 2) Edifica la autoconfianza y el sentido de dignidad en sus seguidores. Su nivel de influencia aumenta de modo significativo en la medida en que las personas se sienten a gusto con el líder y consigo mismo.

- **Tutoría.** Para avanzar en el impacto a otras personas y hacerlo duradero en el tiempo, el líder debe convertirse en mentor, que no es otra cosa que ayudar a los demás a alcanzar su potencial. No se trata de hacer las cosas por ellos, sino de inspirarlos a ser mejores, a continuar su proceso de crecimiento personal y profesional.
- **Multiplicación.** El más alto nivel de influencia se basa en ayudar a nuestros equipos a convertirse en influyentes positivos en las vidas de otros y puedan transmitir todo lo que han aprendido de nosotros y lo que también han aprendido por cuenta propia.

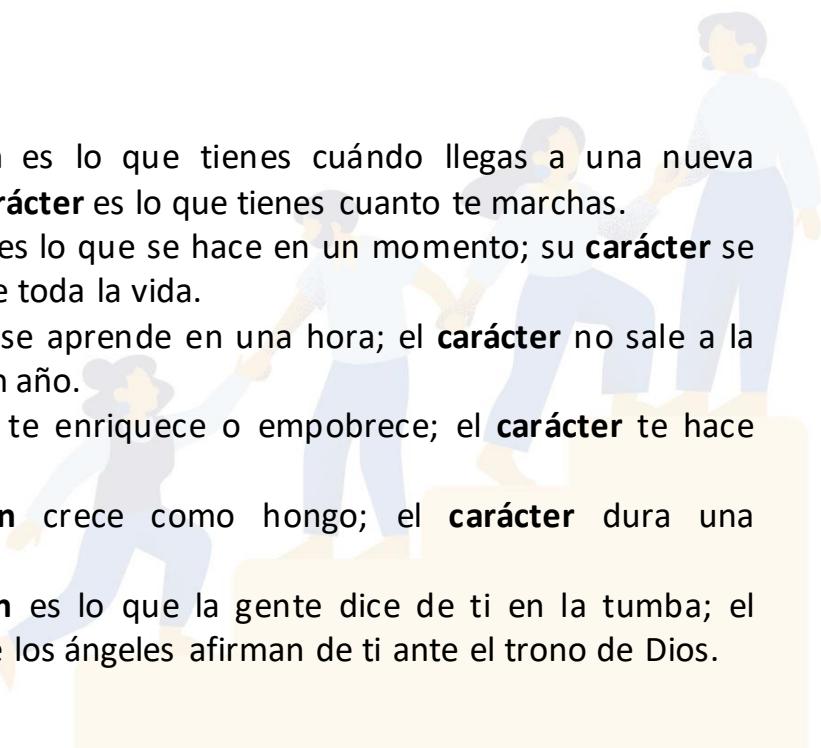
La confianza

La confianza es la creencia en una persona o un grupo de personas, de que algo que han prometido sucederá. Es el factor más importante en las relaciones humanas y es la clave para convertirse en una persona realmente influyente. Si es difícil conseguir la confianza de una persona, mucho más difícil es recuperarla después de haberla perdido.

La integridad

El líder verdadero no actúa a conveniencia, sino que su accionar responde a los principios que forman su carácter. La integridad no es la imagen que las personas tienen de nosotros sino quienes somos realmente. Por eso todo líder emprendedor no puede confundir su carácter con su reputación, guiándose por las siguientes premisas:

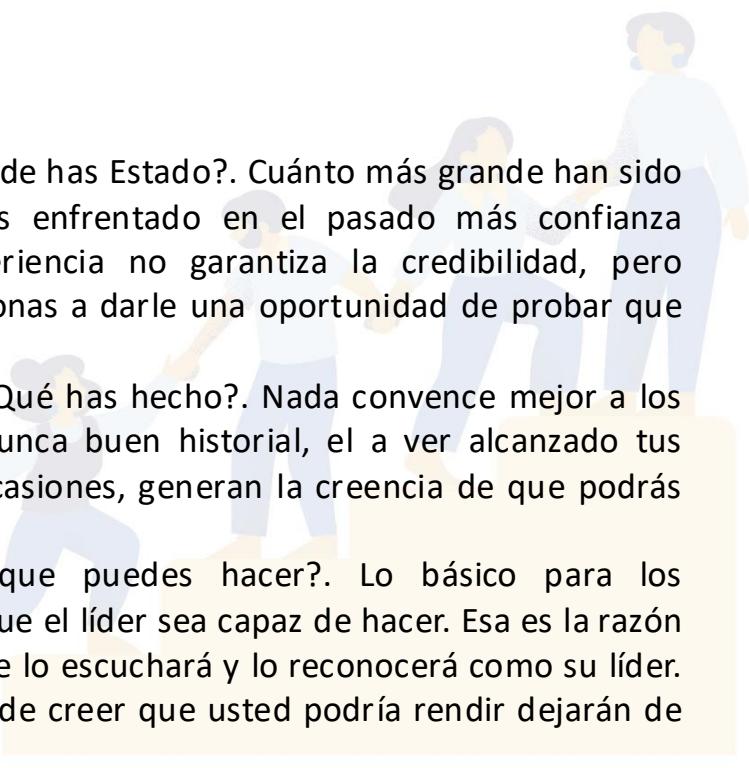
1. Las circunstancias en las que vives determina tu **reputación**; la verdad que crees determina tu **carácter**.
2. La **reputación** es lo que se supone que eres, el **carácter** es lo que realmente eres.
3. La **reputación** es la fotografía, el **carácter** es el rostro.
4. La **reputación** viene de afuera; el **carácter** crece desde adentro.

- 
5. La **reputación** es lo que tienes cuando llegas a una nueva comunidad; el **carácter** es lo que tienes cuando te marchas.
 6. La **reputación** es lo que se hace en un momento; su **carácter** se edifica a través de toda la vida.
 7. La **reputación** se aprende en una hora; el **carácter** no sale a la luz hasta pasar un año.
 8. La **reputación** te enriquece o empobrece; el **carácter** te hace feliz o infeliz.
 9. La **reputación** crece como hongo; el **carácter** dura una eternidad.
 10. La **reputación** es lo que la gente dice de ti en la tumba; el **carácter** es lo que los ángeles afirman de ti ante el trono de Dios.

7 áreas claves para el desarrollo del liderazgo

Para mantener un crecimiento constante del liderazgo, las siguientes 7 áreas se deben cultivar:

- **Carácter.** ¿Quién soy?. El verdadero liderazgo siempre comienza con la persona interior, nuestros principios y nuestras creencias que determinan nuestras acciones.
- **Relaciones.** ¿A quiénes conoces? No hay que dejar de conocer nuevas personas, en especial que se vinculen a lo que se proponga, a veces el problema no es la falta de recursos, conocimiento, u oportunidades sino conocer a las personas correctas.
- **Conocimiento.** ¿Qué sabes?. El mero conocimiento no hará líder a nadie, pero no se puede ser líder sin él. No abandones jamás tu actitud de aprendiz.
- **Intuición.** ¿Qué sientes?. El liderazgo exige más que un simple manejo de información o dominio de datos, hace falta también escuchar las entrañas y hacer lo que se quiere hacer.

- 
- **Experiencia.** ¿Dónde has Estado?. Cuánto más grande han sido los retos que has enfrentado en el pasado más confianza generas. La experiencia no garantiza la credibilidad, pero motiva a las personas a darle una oportunidad de probar que es capaz.
 - **Éxitos pasados.** ¿Qué has hecho?. Nada convence mejor a los seguidores que nunca buen historial, el a ver alcanzado tus logros en otras ocasiones, generan la creencia de que podrás volverlo hacer.
 - **Capacidad.** ¿Lo que puedes hacer?. Lo básico para los seguidores es lo que el líder sea capaz de hacer. Esa es la razón por la que la gente lo escuchará y lo reconocerá como su líder. Tan pronto dejen de creer que usted podría rendir dejarán de seguirle.

Tipos de liderazgo

Dentro del Movimiento Emprendedor se encuentran 3 tipos de líderes:

- **Líder cabecilla:** son aquellos que son portavoces de las necesidades de los emprendedores, con carisma, sacrificio y capacidad de persuasión han logrado crear una influencia sobre otras personas.
- **Líder político:** son aquellos que asumen responsabilidades dentro de la Organización del Movimiento Emprendedor, y se comprometen a formarse y cultivar sus capacidades para generar proyectos, manejo de herramientas de planificación y seguimiento.
- **Líder Estadista:** son aquellos que logran desarrollar una capacidad para ver más allá de los caminos conocidos y adelantarse a su época ; es un creador de caminos; con capacidad para innovar y atender de la realidad, examinar las reglas del juego social y rediseñarlas.

Niveles de Liderazgo

Todo miembro de la Organización formará su liderazgo a través de estos 5 niveles:

1. Posición. Este nivel se obtiene por nombramiento, al momento de asumir cualquier responsabilidad dentro de la Organización, y tendrá que enfocarse en estas actividades:

- Acepte la responsabilidad con compromiso.
- Conozca bien en que consiste su trabajo.
- Conozca la historia y todo lo que hace la Organización.
- Relacione la historia de la Organización con la gente de la Organización.
- Todo lo que haga, hágalo con excelencia.
- Haga más de lo que se le exija.
- Ofrezca ideas de cambio y mejoramiento.

2. Permiso. El liderazgo comienza en el corazón no en la cabeza. Así que como Organización de voluntarios la gente le seguirá y apoyará sólo si se ha logrado ganar el permiso para liderarlos., En este nivel debe enfocarse en:

- Posea un amor genuino por la gente.
- Haga más exitosos a quienes integran su equipo de trabajo.
- Vea a través de los ojos de otras personas.
- Guste más de la gente que de los procedimientos .
- Triunfe o no haga nada.
- Acompañase de otros en su trayectoria.
- Trate con sabiduría a la gente difícil.

3. Producción. Las personas se reúnen porque les agrada estar juntos, una vez que te has ganado su permiso, pero les encanta alcanzar resultados, así que en este nivel debes enfocarte en:

- Inicie y acepte la responsabilidad de crecer.
- Desarrolle responsabilidad por resultados.
- Conozca y haga las cosas que brindan una alto retribución.
- Comunique constantemente a su equipo, seguidores y aliados la estrategia y visión de la Organización.
- Conviértete en un agente de cambio y detecte cuando es el tiempo oportuno.

4. Desarrollo Humano. La grandeza de un líder, no es su poder, sino la capacidad de hacer surgir poder a otros, en este nivel te enfocarás en:

- Comprenda que las personas son su activo más valioso.
- De prioridad al desarrollo de las personas.
- Sea un modelo que los demás imiten.
- Ponga todo su esfuerzo de liderazgo en el 20% de la gente de más alto nivel.
- Exponga a los líderes claves a oportunidades de crecimiento.
- Atraiga a otros ganadores hacia la meta común.

5. Personalidad. Este es el máximo nivel de liderazgo y se logra cuando:

- Sus seguidores son leales y están dispuestos a sacrificarse.
- Has pasado años dirigiendo y formando líderes.
- Su mayor satisfacción se deriva de observar el desarrollo y el crecimiento de los demás.
- Has trascendido a la organización.
- Has llegado a ser un estadista y es buscado por otros.

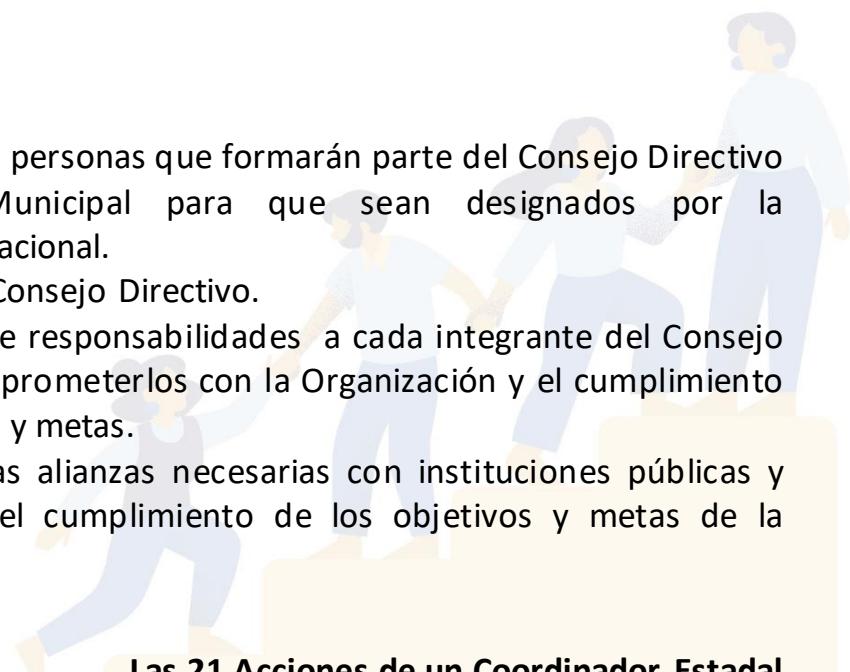
Capítulo III

ACCiones concretaS

Los primeros Pasos del líder en el Movimiento Emprendedor

Todo líder del Movimiento que asuma la responsabilidad de ser Coordinador Estadal o Municipal debe iniciar dando los siguientes pasos:

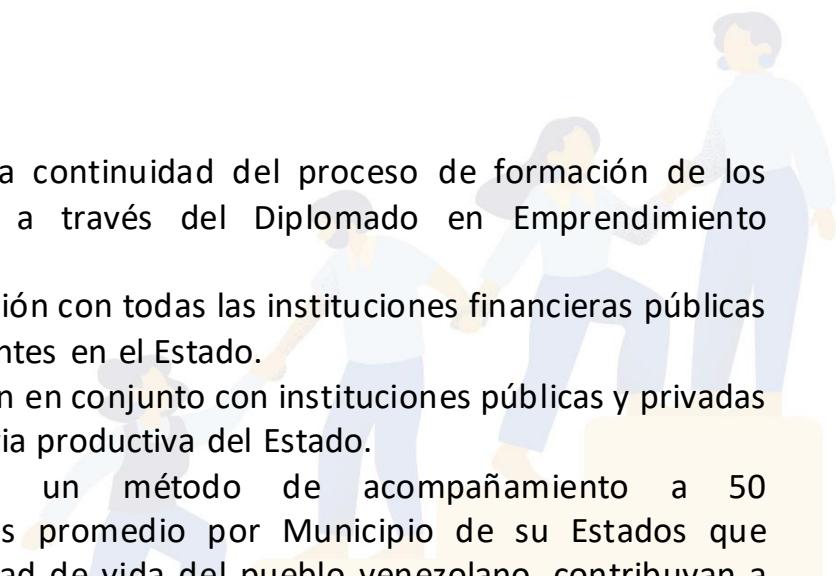
1. Establecer una alianza con alguna institución pública o privada para ubicar un lugar en el cual funcionará el Movimiento Emprendedor de manera permanente.

- 
2. Postular a las personas que formarán parte del Consejo Directivo Regional o Municipal para que sean designados por la Coordinación Nacional.
 3. Capacitar al Consejo Directivo.
 4. Asignación de responsabilidades a cada integrante del Consejo Directivo y comprometerlos con la Organización y el cumplimiento de los objetivos y metas.
 5. Establecer las alianzas necesarias con instituciones públicas y privadas para el cumplimiento de los objetivos y metas de la Organización.

Las 21 Acciones de un Coordinador Estadal

Toda persona que asuma la Coordinación Estadal, deberá establecer como prioridad:

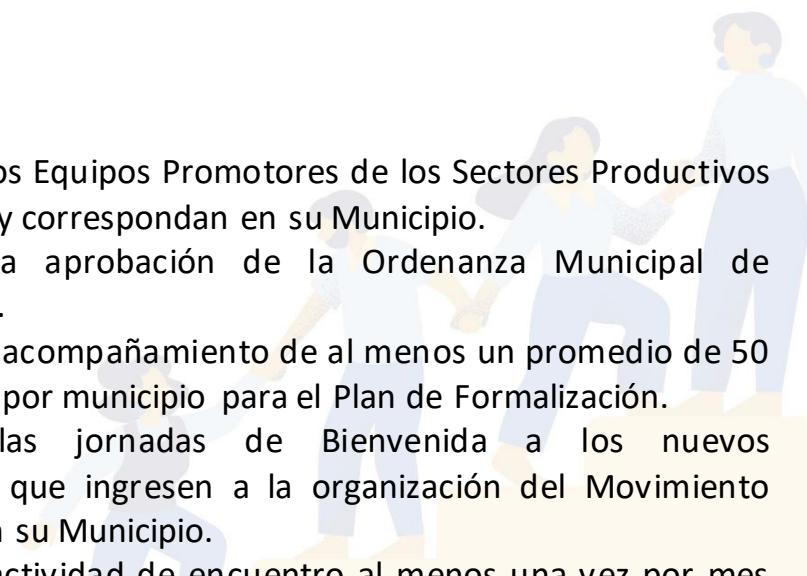
1. Postular a los Coordinadores Municipales de su Estado.
2. Postular a los integrantes del Consejo Directivo Estadal, así como su confirmación e instalación.
3. Crear y gestionar una cuenta de Instagram del Movimiento Emprendedor en el Estado haciendo al menos una publicación diaria.
4. Conformar la comunidad de 450 emprendedores por cada Municipio de su Estado.
5. Realizar al menos 2 reuniones al mes del Consejo Directivo Estadal.
6. Realizar al menos una visita a cada Municipio del Estado durante el año.
7. Realizar al menos 2 reuniones al año con cada coordinador Municipal de su Estado.
8. Levantar y un informe quincenal del funcionamiento del Movimiento Emprendedor de su Estado.
9. Realizar reunión con todas las instituciones públicas nacionales vinculadas al emprendimiento y con presencia en su Estado y las de la Gobernación.

- 
10. Garantizar la continuidad del proceso de formación de los emprendedores a través del Diplomado en Emprendimiento Comunitario.
 11. Realizar reunión con todas las instituciones financieras públicas y privadas existentes en el Estado.
 12. La realización en conjunto con instituciones públicas y privadas al menos una feria productiva del Estado.
 13. Establecer un método de acompañamiento a 50 emprendimientos promedio por Municipio de su Estados que protejan la calidad de vida del pueblo venezolano, contribuyan a reducir la desigualdad, y generen al menos 3 empleos cada uno.
 14. Conformar los Equipos Promotores de los Sectores Productivos que se orienten y correspondan en su Estado.
 15. Impulsar la aprobación de la Ley Regional de Emprendimiento.
 16. Captación y acompañamiento de al menos un promedio de 50 emprendedores por municipio para el Plan de Formalización.
 17. Realizar las jornadas de Bienvenida a los nuevos emprendedores que ingresen a la organización del Movimiento Emprendedores en cada Municipio del Estado.
 18. Realizar la actividad de encuentro al menos una vez por mes de los integrantes del Movimiento Emprendedor.
 19. Realizar una actividad del Movimiento Emprendedor el Día Mundial de Nelson Mandela, para fomentar en nuestros emprendedores la paz, el diálogo y la reconciliación, en Venezuela y el mundo.
 20. Realizar una actividad el Día mundial del Ambiente para promover en nuestros emprendedores una cultura de respeto y preservación del medio ambiente.
 21. Realizar una actividad en el Día Mundial de la Pobreza, para promover el emprendimiento como una actividad fundamental en la sociedad en la lucha contra el hambre, la pobreza y la desigualdad.

Las 21 Acciones de un Coordinador Municipal

Toda persona que asuma la Coordinación Municipal deberá establecer como prioridad:

1. Postular a los Coordinaciones Locales del Movimiento Emprendedor en su Municipio.
2. Postular a los integrantes del Consejo Directivo de su Municipio.
3. Crear y gestionar una cuenta de Instagram del Movimiento Emprendedor en el Municipio haciendo al menos una publicación diaria.
4. Conformar la comunidad de al menos 450 emprendedores en su municipio.
5. Realizar al menos 2 reuniones al mes del Consejo Directivo Municipal.
6. Realizar al menos una visita a cada eje territorial de acuerdo a la composición geográfica del Municipio al menos 1 vez al año.
7. Realizar al menos 2 reuniones al año con cada uno de sus Coordinadores Locales del Movimiento Emprendedor.
8. Levantar y un informe quincenal del funcionamiento del Movimiento Emprendedor de su Municipio.
9. Realizar reunión con todas las instituciones públicas nacionales, estadales y de la Alcaldía en su Municipio.
10. Garantizar la Continuidad del proceso de formación de los emprendedores a través del Diplomado en Emprendimiento Comunitario.
11. Realizar reunión con todas las instituciones financieras públicas y privadas existentes en el Municipio.
12. La realización en conjunto con instituciones públicas y privadas al menos una feria productiva en el Municipio.
13. Establecer un método de acompañamiento a 50 emprendimientos promedio por Municipio para proteger la calidad de vida del pueblo venezolano, contribuyan a reducir la desigualdad, y generen al menos 3 empleos cada uno.

- 
14. Conformar los Equipos Promotores de los Sectores Productivos que se orienten y correspondan en su Municipio.
 15. Impulsar la aprobación de la Ordenanza Municipal de Emprendimiento.
 16. Captación y acompañamiento de al menos un promedio de 50 emprendedores por municipio para el Plan de Formalización.
 17. Realizar las jornadas de Bienvenida a los nuevos emprendedores que ingresen a la organización del Movimiento Emprendedor en su Municipio.
 18. Realizar la actividad de encuentro al menos una vez por mes de los integrantes del Movimiento Emprendedor.
 19. Realizar una actividad del Movimiento Emprendedor el Día Mundial de Nelson Mandela, para fomentar en nuestros emprendedores la paz, el diálogo y la reconciliación, en Venezuela y el mundo.
 20. Realizar una actividad el Día mundial del Ambiente para promover en nuestros emprendedores una cultura de respeto y preservación del medio ambiente.
 21. Realizar una actividad en el Día Mundial de la Pobreza, para promover el emprendimiento como una actividad fundamental en la sociedad en la lucha contra el hambre, la pobreza y la desigualdad.



★ ★ ★ ★ ★
**MOVIMIENTO
EMPRENDEDOR**
Venezuela

★ ★ ★ ★ ★
**MOVIMIENTO
EMPRENDEDOR**
Venezuela