



***Comunal - Pretemporada 2026***





# **PRETEMPORADA 2026**

## **SUBSISTEMA COMUNITARIO**

### **LIGA MIRANDINA DE EMPRENDIMIENTO**

#### ***Presentación***

Esta no es una política pública más, es una innovadora estrategia que combina el esfuerzo que durante años la Revolución Bolivariana ha hecho en el Motor Comunal y el Motor Emprendedor como parte de la Agenda Económica Bolivariana.

La mejor manera de hacerlo ha sido saltando a un nuevo nivel de exigencia y resultados el trabajo de ambos motores, inspirados en la histórica victoria de nuestra heroica selección nacional de béisbol en el clásico mundial.

Venezuela sigue batallando en un complejo escenario mundial por recuperar su rol estratégico dentro del sector energético, y al mismo tiempo por continuar construyendo un modelo económico soberano, diversificado, inclusivo y sostenible.

Es allí, donde el emprendimiento y la comuna juegan un papel estelar en este 2026, colocándose a la vanguardia de la innovación y la producción nacional.



# 1 PRIMERA ENTRADA:

## Scouting de Manager Productivo Comunal





## **PRIMERA ENTRADA:** **Scouting de Managers Productivos Comunales**

### **Primera Base: Objetivo**

Identificar, Inspirar y comprometer un Manager Productivo Comunal por cada una de las **468** Comunas, mediante un despliegue territorial con los **Equipos Promotores Municipales** para realizar un encuentro por cada Municipio de reclutamiento a través de **Clínicas de Emprendimiento para Managers Productivos Comunales** y la suscripción de su **Compromiso de Honor**, con la asignación de **tareas concretas** para las siguientes entradas de la pretemporada.

### **Segunda Base: Contenido de la Clínica de Emprendimiento**

- Presentación de la LME, desafíos y objetivos
- Rol de los Managers Productivos Comunales
- Calendario de la Pretemporada 2026
- Mentalidad de Campeón
- Uso de la IA
- Uso de las Criptomonedas
- Uso del Plan Empezando Contigo
- Uso de Redes Sociales
- Compromiso de Honor y Ficha del Managers

### **Tercera Base: Rol del Manager Productivo Comunal**

El principal rol del Manager en la pretemporada está en conformar un equipo motivado y comprometido con la transformación de la economía que sea capaz de impulsar los cambios necesarios y prepararse y preparar a otros mediante el método 4F para asegurar la captación de 100





emprendedores, estableciendo como meta asegurar que el 80% supere todas las fases de la pretemporada y se preparen para la temporada 2026.

### **Perfil de los Managers Productivos Comunes**

1. **Mentalidad de Aprendiz:** Disposición absoluta para adaptarse a nuevos conocimientos, metodologías (4F/5C) y herramientas de vanguardia (IA y Big Data).
2. **Disponibilidad Activa:** Compromiso real de tiempo para asistir a las sesiones de formación, tanto en los encuentros presenciales en el municipio como en las clínicas en línea.
3. **Vocación Productiva:** Tener pasión por el hacer y/o contar con alguna experiencia previa en emprendimientos. Debe hablar el lenguaje del que produce, vende y se esfuerza.
4. **Liderazgo de Servicio:** Ser una persona comprometida con ayudar a su comunidad, viendo en la economía una vía de liberación y bienestar colectivo.
5. **Ética y Respeto:** Ser una persona honesta y reconocida en su comunidad. El Manager debe ser un referente moral para que el emprendedor confíe en su guía.
6. **Dominio Geográfico:** Conocimiento profundo del terreno, las calles y los vecinos, con capacidad real de convocatoria para atraer a los 100 emprendedores del Draft.
7. **Vinculación Institucional (Deseable):** Tener alguna responsabilidad actual o previa en materia económica-productiva dentro de la comuna (No es un requisito excluyente, pero sí un valor agregado).



### **Home Play: Tareas concretas del Manager Productivo Comunal:**

- Firmar su compromiso de Honor y completar su Ficha como Managers Productivo Comunal.
- Reportar y difundir en su Comuna y Consejos Comunales las orientaciones de la Clínica de Emprendimiento para Managers Productivos Comunales, sobre la Pretemporada de la Liga Mirandina de Emprendimiento.
- Convocar a los integrantes de la Sala de Autogobierno de la Transformación Económica, Voceros de Economía de los Consejos Comunales y Emprendedores y Productores en general a una asamblea informativa y de selección del Staff de la Comuna.
- Recopilar y enviar la información del Staff a la Secretaría de la Liga Mirandina de Emprendimiento, así como su respectiva ficha por cada uno, para que puedan pasar a la tercera entrada de Certificación.



# 2

## SEGUNDA ENTRADA:

### **Conformación del Staff (CAFE 4F)**





## **SEGUNDA ENTRADA:**

### **Conformación del Staff**

### **Comités de Acompañamiento y Fomento al Emprendimiento**

#### **(CAFE 4F)**

#### **Primera Base: Objetivo:**

Seleccionar, inspirar y comprometer un Staff o **Comité de Acompañamiento y Fomento al Emprendimiento 4F** en las 468 Comunas, para que acompañen al Managers Productivo Comunal, en el diseño e implementación de la estrategia que permita consolidar la comuna productiva.

#### **Segunda Base: Rol del Staff.**

Es el cuerpo técnico y de dirección en la comuna a cargo de diseñar las estrategias y tomar las decisiones necesarias para el efectivo cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Liga Mirandina de Emprendimiento en su territorio y demás orientaciones que emanen de la Secretaria de Innovación y Emprendimiento de la Gobernación del estado Bolivariano de Miranda.

Este equipo asume el compromiso de capacitarse y certificarse mediante la metodología 4F impartida por la Liga Mirandina de Emprendimiento, para el acompañamiento, asesoramiento y apoyo de los Proyectos Productivos, emprendedores y productores de la comuna.

#### **Tercera Base: Estructura 4F.**

El Staff estará integrado por el Manager y al menos 4 miembros, que se prepararán y se encargarán de acompañar en su comuna a los proyectos productivos, emprendedores y productores por cada una de las F: **Formación, Formalización, Financiamiento y Ferias.**







**Coach de Formación/Promotor 4F:** Brindar el apoyo y capacitación en el diseño y validación del Modelo de Negocio, así como el uso de herramientas de IA aplicadas al negocio.

**Coach de Formalización/Promotor 4F:** Brindar asesoramiento jurídico y el acompañamiento necesario para una formalización inteligente y progresiva de los emprendimientos.

**Coach de Financiamiento/Promotor 4F:** Brindar el apoyo y asesoría en finanzas, flujo de caja, usabilidad de multimonedas y apps de compre ahora y pague después

**Coach de Ferias/Promotor 4F:** Brindar apoyo en la creación y gestión de marca de los emprendimientos, asesoría sobre el uso de redes sociales, publicidad orgánica y paga, y el cierre de ventas.

**Perfil de los Coaches/Promotores 4F:** Se aplica el mismo perfil que el de los Managers Productivos Comunales.

### **Home Play: Tareas Concretas.**

- Firmar su compromiso de Honor y completar su Ficha como Managers Productivo Comunal
- Asistir a las reuniones convocadas por el Manager Productivo Comunal para planificar las acciones de la Liga Mirandina de Emprendimiento en la Comuna.
- Incorporarse a la formación en línea impartida por la Liga Mirandina de Emprendimiento de acuerdo a la F que corresponda y completar la evaluación correspondiente para obtener su certificación.
- Brindar apoyo, asesoría y acompañamiento a los Proyectos Productivos, Emprendedores y Productores de su comuna que lo requieran en la F que le corresponda.
- Promover la inscripción y registro de emprendedores y productores de la comuna en el Tryout para la conformación y selección del Draft.



# 3

## TERCERA ENTRADA:

### **Certificación del Staff (CAFE 4F)**





## **TERCERA ENTRADA:**

### **Certificación del Staff**

### **Comités de Acompañamiento y Fomento al Emprendimiento**

### **(CAFE 4F)**

#### **Primera Base: Objetivo.**

El éxito de La Liga Mirandina de Emprendimiento depende principalmente de la calidad y el compromiso del Manager y el Staff que le acompaña, por ende es indispensable dotarle de la mayor preparación técnica para poder cumplir su rol, en consecuencia, el objetivo de esta entrada es brindar la preparación necesaria al Staff que les permita acceder a un conocimiento práctico y al mismo tiempo desarrollar las habilidades emprendedoras para conducir efectivamente el potencial producto de su comuna hacia su máxima expansión.

Es importante destacar que la preparación que se ofrecerá a los coaches es un contenido actualizado y aplicado universalmente a emprendimientos en todo el mundo, y que se ha adaptado a la realidad venezolana.

Esta preparación será impartida por coaches debidamente certificados en Venezuela con una amplia trayectoria en formación, asesoramiento y acompañamiento a emprendimientos destacados y consolidados en Venezuela.

Por ende, al participar en este programa los coaches/ promotores 4F, están siendo beneficiados de manera totalmente gratuita con una formación de altísimo valor, que están obligados a transmitir a los miembros de su comuna.

#### **Segunda Base: Contenido.**

En virtud de que cada miembro del staff está asociado a una F determinada, su formación se especializará en la F que le corresponde, mediante las aulas virtuales a las cuales tendrán acceso una vez hayan completado su proceso de registro.





En el aula virtual tendrán acceso a las lecciones que serán impartidas mediante una serie de videos, material escrito, test evaluativos, que permitirán determinar el dominio de los temas que le corresponde. Adicionalmente, tendrán acceso a un chat para preguntas, dudas e inquietudes personalizadas sobre su contenido o cualquier caso que se les presente en su comuna.

El contenido de la Formación que recibirán estará centrado en el Libro de Jugadas, que contemplan un conjunto de acciones estratégicas que deben ejecutarse al momento de iniciar un emprendimiento o proyecto productivo.

### **Tercera Base: Certificación.**

Una vez hayan culminado su proceso formativo cada Coach/Promotor 4F recibirá una certificación que los acredita oficialmente como miembros del Staff de su comuna y parte de la Liga Mirandina de Emprendimiento.

### **Home Play: Tareas Concretas.**

- Incorporarse de manera virtual a la preparación que le corresponda, descargar las lecciones y los materiales que le sean asignados.
- Completar las evaluaciones que le correspondan.
- Asistir a las formaciones presenciales a las que sean convocados.
- Cargar la información que le sea requerido para entregar su certificación.
- Preparar junto al Staff la convocatoria al Tryout de emprendedores de la comuna.

# 4

## CUARTA ENTRADA:

# Tryout

## Censo de Emprendedores





## CUARTA ENTRADA: Tryout Censo de Emprendedores

### Primera Base: Objetivo.

Convocar a los líderes de los proyectos productivos, a emprendedores y productores de la comuna a unirse a la Liga Mirandina de Emprendimiento para acelerar el crecimiento de sus negocios y puedan ser parte del rostro productivo de su comuna.

### Segunda Base: Registro.

Este registro se hará a través de un enlace que se difundirá por todos los medios digitales de la comuna y que permitirá recopilar los datos y caracterizar los proyectos productivos y emprendimientos, de los miembros de la comuna que deseen unirse a la Liga Mirandina de Emprendimiento.

### Tercera Base: Despliegue Territorial

Además de difundir el enlace por todos los medios digitales posibles, el Staff debe hacer un despliegue territorial por cada comunidad promoviendo el registro e identificando el talento productivo que se debe incorporar en el Draft teniendo como meta en una primera fase alcanzar al menos los **100 emprendedores, productores o proyectos productivos** por comuna.

Los emprendedores que completen su información y que se encuentren en un emprendimiento o proyecto productivo activo conformarán el Draft de la Comuna, que tendrá la oportunidad de formarse en el Spring Training de la Liga Mirandina de Emprendimiento y se hará parte del Roster Oficial de la Comuna para participar en la temporada **2026**.





### Home Play: Tareas concretas.

- Difundir la publicidad y el enlace por los diferentes grupos de WhatsApp de la comuna para promover el Tryout y la inscripción en el registro de los emprendedores y productores de la Comuna.
- Informar ante los Voceros de los Consejos Comunales el inicio del Tryout y establecer una meta de 20 emprendedores y productores promedio por Comunidad para tener al menos 100 emprendedores por comuna.
- Establecer un Punto de Inscripción permanente en la Comuna para que todos los emprendedores y productores puedan ir a registrarse.
- Establecer un Cronograma de visita a cada comunidad para promover la inscripción en el Tryout
- Hacer la visita casa a casa para inscribir en el registro a los emprendedores y productores de la comuna.



# 5

## QUINTA ENTRADA:

# Draft

### Directorio Productivo Comunal







## **QUINTA ENTRADA:**

### **DRAFT**

### **Directorio Productivo Comunal**

#### **Primera Base: Objetivo.**

Evaluar cada uno de los Proyectos Productivos, los emprendedores y productores que se inscribieron en el **Tryout**, para analizar sus potencialidades y plan de preparación para la temporada **2026**. En este proceso los inscritos que cuenten con potencial emprendedor pasarán al Directorio Productivo de la Comuna, mientras que los mejores **100** serán seleccionados para avanzar a la formación intensiva que se hará en el Spring Training.

#### **Segunda Base: Directorio Productivo Comunal.**

Todos los Proyectos Productivos, Emprendedores y Productores activos debidamente inscritos en el Tryout y que se encuentren activos formarán parte del Directorio Productivo de la Comuna, que permitirá visibilizar el talento de la comuna a nivel nacional.

#### **Tercera Base: Evaluación y Selección.**

El Staff de acuerdo a los parámetros establecidos por la Liga Mirandina de Emprendimiento, tendrá que escoger los mejores 100 proyectos productivos, emprendedores o productores de su comuna, que serán beneficiados con la beca de formación intensiva del Spring Training, la asesoría gratuita y el acompañamiento de la Liga Mirandina de Emprendimiento durante el 2026.





### Home Play: Tareas Concretas.

- Conformación del Directorio Productivo de la Comuna.
- Evaluación y selección del Draft Comunal.
- Verificación y visita a los Proyectos Productivos, Emprendedores y Productores
- Presentación de los resultados y seleccionados
- Cumplir con todos los requisitos necesarios para inscribir el Draft de su comuna en el Spring Training



# 6

## SEXTA ENTRADA:

# Spring Training

### Becas de Entrenamiento Intensivo





## **SEXTA ENTRADA:**

### **Spring Training**

### **Entrenamiento Intensivo**

#### **Primera Base: Objetivo.**

Transformar a los 100 prospectos del Draft en unidades productivas de alto rendimiento, mediante la aplicación intensiva del Método 4F y la mentalidad de las 5C, garantizando que al menos 80 de ellos alcancen la maduración técnica, legal y comercial para su consolidación en la Temporada **2026**.

#### **Segunda Base: Metodología.**

El entrenamiento intensivo se llevará a cabo bajo una modalidad mixta en línea y presencial, y que permitirá acelerar el desarrollo de habilidades emprendedoras y el mejoramiento de sus competencias para la creación, validación y consolidación de sus proyectos productivos y emprendimientos.

Cada prospecto tendrá un código de identificación de acuerdo a su registro que nos permitirá mediante el Box Score o Ficha de progreso ir midiendo los avances o estancamientos de cada prospecto.

El Staff rigurosamente debe atender cada situación con el objetivo de que sus prospectos puedan superar cualquier obstáculo o desafío que se les presente.

El entrenamiento se impartirá a través de Clínicas de Emprendimiento, presenciales o en línea que serán sesiones de trabajo obligatorias para desarrollar habilidades específicas indispensables para el desarrollo de los proyectos productivos y los emprendimientos establecidos en el Libro de Jugadas del Emprendimiento (como el uso de la IA, Criptomonedas, Redes Sociales, Apps, entre otras herramientas.)



### **Tercera Base: Metas de Efectividad.**

El Staff asume el reto de asegurar que al menos el **80%** de sus prospectos complete el Spring Training, la comuna que logró obtener la mayor efectividad en la cantidad de prospectos y su respectiva evaluación individual será la campeona de la Pretemporada 2026.

### **Home Play: Tareas concretas.**

- Motivar y unificar a los prospectos con el Staff y el compromiso de dejar el nombre de su Comuna en alto.
- Estar atentos al Calendario de Clínicas de Emprendimiento presenciales y en línea para asegurar la participación de sus prospectos.
- Hacer seguimiento al rendimiento y evolución de cada uno de sus prospectos para evitar su estancamiento o deserción.
- Brindar el apoyo necesario mediante el método 4F para el avance de sus prospectos.
- Solicitar oportunamente al Equipo Promotor Municipal el apoyo necesario para cualquier situación que se presente y que no pueda ser resuelta por el Staff.
- Consolidar el Roster Oficial de la Comuna para participar en la Liga Mirandina de Emprendimiento 2026.



# 7

## SEPTIMA ENTRADA:

# Roster Oficial

### Fundación del Club de la Comuna





## SÉPTIMA ENTRADA: Proclamación del Roster y fundación del Club

### Primera Base: Objetivo.

Institucionalizar a los 100 emprendedores que superaron el Spring Training como el **Equipo Fundador del Club de Emprendimiento de la Comuna**. Esta entrada busca generar un sentido de pertenencia y compromiso ético, transformando el grupo en una fuerza económica organizada que representará al territorio en la Temporada 2026.

### Segunda Base: Metodología.

Este es un acto político productivo de alto impacto en la comuna

- **Presentación del Roster:** Se mencionan uno a uno los 100 proyectos que integran el equipo, destacando especialmente al **30% de Sustitución de Importaciones** (los "Jugadores Franquicia").
- **Acta Fundacional:** Firma simbólica y real del documento que crea el Club de Emprendimiento de la Comuna. Es el "Acta de Nacimiento" de la organización.
- **Entrega de la Identidad (Estandarte):** Puede ser un distintivo físico que los identifique como miembros oficiales de la Liga Mirandina.
- **Juramento del Jugador:** Un compromiso público de producir con calidad, honestidad y lealtad a los principios de la Comuna.

El Club no es solo una lista de nombres; es la **Unidad Táctica de la Comuna**, El Club sobrevive a la temporada, y es la base para futuras cohortes, los 100 se ayudan entre sí (economía colaborativa).

### Tercera Base: Identidad del Club





**Definición del Nombre y Logo:** El Club de la Comuna puede tener su propio nombre (ej: *"Los Productores de Guaicaipuro"* o *"Titanes de Barlovento"*).

### **Home Play: Tareas concretas**

- **Asignación de Capitanías por Rubro:** Dentro de los 100, se eligen líderes por sector (Alimentos, Textil, etc.) para ayudar al Staff en la coordinación.
- **Publicación del Roster en la Comunidad:** Colocar en la sede de la Comuna o en lugares visibles el listado de los "100 Fundadores", para que el vecino sepa a quién comprarle.
- **Sincronización con la Temporada:** El Manager y el Staff entregan el "Plan de Juego" para los primeros meses de competencia real.





8

**OCTAVA ENTRADA**

**Asociación de Emprendedores  
de Miranda**





## OCTAVA ENTRADA: Asociación de Emprendedores de Miranda

### Primera Base: Objetivo.

Formalizar la **Asociación de Emprendedores de Miranda** como una estructura gremial de segundo nivel que consolide el **Bloque Productivo Estatal**. Su fin es unificar a los **468** Clubes bajo un solo mando estratégico para impulsar el nuevo modelo económico diversificado, garantizando poder de negociación colectiva, protección social integral y el diseño de políticas públicas soberanas que trasciendan el rentismo petrolero.

### Segunda Base: Asociación Municipal de Emprendedores

Los Clubes de Emprendimiento del municipio, conformarán la **Asociación Municipal de Emprendedores** como el órgano de vanguardia que articulará el nuevo modelo económico local. Es un mensaje de autoridad económica: el municipio ya no solo consume, ahora **produce y se organiza**.

### Bloque Productivo:

Es la columna vertebral de la Miranda Productiva. Su función es actuar como un **solo músculo** en tres niveles:

- **Soberanía de Suministros:** Capacidad del bloque para negociar compras masivas de insumos y materias primas, rompiendo monopolios y bajando costos para todos los clubes.
- **Encadenamiento Industrial:** Conectar al que produce la materia prima en Barlovento, con el que la procesa en los Valles del Tuy y luego con el que la comercializa en el Área Metropolitana. Ese el **"Juego de Conjunto"** a escala estatal.
- **Vanguardia del Nuevo Modelo:** Ser el ejemplo vivo de que la economía comunal puede ser eficiente, tecnológica (con IA) y rentable, aportando soluciones reales a la lógica de importaciones.





### Tercera Base: Asociación Mirandina de Emprendedores.

La arquitectura institucional de la **Asociación de Emprendedores de Miranda** se fundamenta en un modelo de agregación territorial ascendente y democrática. Cada **Club de Emprendimiento Comunal** se integra orgánicamente para fundar la **Asociación Municipal** de su territorio.

En esta estructura, el **Manager Comunal** asume el rol de representante legítimo y vocero de su Club, actuando como el enlace estratégico ante la instancia municipal. Estos Managers son los delegados facultados para formalizar la inscripción y participación del Bloque en la **Asociación Estatal de Miranda**, garantizando que el nuevo modelo económico tenga una base sólida en la comuna y una dirección unificada en el estado.

Este es un acto político productivo de alto impacto en el municipio:

- Presentación de los Clubes de cada Comuna en el Municipio.
- Firma y suscripción de los clubes del Municipio en la Liga Mirandina de Emprendimiento
- Presentación de la Directiva Municipal
- Juramentación el Bloque Productivo del Municipio

### Tareas concretas:

- **Diseño y Elaboración de Estandartes:** Coordinar la impresión o confección de los estandartes por comuna y el estandarte municipal (con los logos de la LME).
- **Convocatoria Masiva por WhatsApp:** Activación de la red de los 468 Staffs para asegurar la movilización por Municipio.
- **Gestión del Local y Logística:** Asegurar un espacio de alto impacto (Gimnasio, Teatro o Plaza Central) con sonido, sillas y tarima.



# 9

## NOVENA ENTRADA

# Opening Day

Inicio de la  
Temporada 2026





## NOVENA ENTRADA: Opening Day Inicio de la Temporada

### Primera Base: Objetivo.

Realizar un encuentro para el anuncio oficial del inicio de la temporada de la Liga Mirandina de Emprendimiento **2026**, presentación oficial de los Clubes y el Calendario de la temporada.

En este acto se declara el inicio de la competencia real, donde el único indicador de victoria es la **sostenibilidad económica**. El objetivo es que los 468 Clubes operen bajo la premisa de que **el mercado es el único juez**, y que el acompañamiento de la Liga es el blindaje para que el emprendedor no se rinda ante las dificultades del entorno.

### Segunda Base: Visión de la Liga Emprendimiento 2026.

- **Campeonato es No Quebrar:** Se define que un emprendimiento "Campeón" es aquel que logra mantener sus operaciones, pagar sus costos y generar excedentes durante todo el 2026, encaminándose a superar la barrera crítica de los 3.5 años (42 meses).
- **Cero Burbujas:** La Liga no compra el producto por "ayuda". La Liga entrena al emprendedor para que su producto sea tan bueno que el cliente lo elija por calidad y precio.
- **Resiliencia ante el "Strike":** En el béisbol te ponchan, en la vida real te cierran un mercado o te suben un costo. El acompañamiento mensual es para analizar por qué te poncharon y ajustar el bate para el siguiente turno.





### Tercera Base: Monitoreo. Tabla de Posiciones

La Liga presentará las normas del juego y como se evaluará el avance de cada Club de acuerdo al rendimiento de sus Proyectos Productivos, Emprendedores y Productores.

- **Luz Verde:** Negocio con ventas estables y reinversión propia.
- **Luz Amarilla:** Negocio con problemas de flujo de caja (intervención inmediata del Staff).
- **Luz Roja:** Negocio en riesgo de cierre (Plan de rescate técnico).

En una liga convencional, el standing mide quién gana más juegos. En nuestra liga, el standing mide **quién resiste mejor la realidad económica**.

- **Juego Ganado:** El emprendimiento que cubrió sus costos, pagó su nómina y generó ganancia este mes.
- **Juego Perdido:** El emprendimiento que tuvo que poner dinero de su bolsillo para no cerrar o que no logró realizar ventas.

Para monitorear a los 468 Managers, el standing se divide en columnas técnicas:

- **JJ (Juegos Jugados):** Meses de operación continua.
- **JG (Juegos Ganados):** Meses con flujo de caja positivo (sin ayuda externa).
- **AVE (Promedio):** El porcentaje de efectividad. Si un club tiene un .800 de AVE, significa que el **80%** de sus emprendedores están logrando mantenerse a flote y creciendo.
- **DIF (Diferencia):** Qué tan lejos está una comuna de alcanzar la meta de sostenibilidad total respecto a la líder del municipio.

### Home Play: Tareas Conectas.

- Participar en el Inicio de la temporada
- Conocer todas las normas que regulan la temporada





- Hacer un chequeo de su plantilla al inicio de la temporada
- Conocer el Calendario de la Temporada 2026.
- Manejo de los instrumentos de chequeos establecidos por la Liga Mirandina de Emprendimiento y cumplir oportunamente con los chequeos correspondientes